



BOSC TANCAT presenta una nueva imagen corporativa y nueva página web.

Además el Centro de Ocio y Aventura también cambia la gerencia del Bar-Restaurante, estrena un nuevo servicio con 33 nuevas barbacoas y presenta una nueva estrategia de comunicación para promocionar su oferta gastronómica, deportiva y de ocio.



Nueva imagen corporativa y nueva página web.

La **nueva imagen** corporativa de BOSC TANCAT se define en cuatro colores que diferencian los **cuatro servicios principales** que ofrece el recinto: Restaurante, Barbacoas, Piscinas y el Parque de Aventura Natupark.

La **página web** de www.bosctancat.net también cambia por completo. El nuevo portal web presenta un nuevo diseño más moderno y actual, adaptado a la visualización por telefonía móvil y tablet. Además, próximamente presentaremos una **nueva aplicación** con todos los servicios del Centro de Ocio y Aventura.

Nueva gerencia del Bar-Restaurante y nuevas barbacoas.

A partir del pasado 1 de mayo, el Bar-Restaurante de BOSC TANCAT, cuenta con una **nueva gerencia** y presenta una **nueva carta** especialmente dedicada a la cocina tradicional y casera, que prioriza la calidad de los productos.

Además, el Centro de Ocio y Aventura BOSC TANCAT, también **estrena 33 nuevas barbacoas**, situadas en una fantástica zona acondicionada como área recreativa, con servicio de bar.

Nueva estrategia de comunicación y promoción.

El Centro de Ocio y Aventura presenta una **nueva estrategia de comunicación y promoción**, para promover los servicios del recinto, a través de los canales de comunicación tradicionales y las redes sociales ([Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [Google+](#) y [YouTube](#)).



Para más información:



JORDI CIRACH
jordicirach@gmail.com
www.jordicirach.com

Responsable del Departamento de Comunicación de BOSC TANCAT

www.bosctancat.net/prensa
bosctancatmedia@gmail.com